

管理資訊系統課程討論

上課日期：	2011/10/01
課程名稱：	管理資訊系統
整理人員：	林孟瑜
討論題目：	拉拉山水蜜桃

第一組					
D9916901	管理博專二	黃思齊	M10001907	工管碩專一	吳孟軒
M10016104	管理碩專一	林萬益	M10008924	企管碩 EMBA 專一	葉禎正
M10016206	管理碩專一	江武照	M10009915	資管碩 EMBA 專一	吳秀玲
願景：打敗日本			成果：創造三贏		

第二組					
D9916908	管理博專二	周賢昌	M10001912	工管碩專一	林定緯
M10016208	管理碩專一	游武龍	M10009917	資管碩 EMBA 專一	陳建浩
M10016106	管理碩專一	吳浩然	M10009902	資管碩 EMBA 專一	郭玫青
<ul style="list-style-type: none"> ● 通路的改變，由傳統→e化 ● 系統的移轉 Ex：資料分析、處理、使用者、員工、供應商的互相連結 ● 資訊時代改變原有的模式 <ol style="list-style-type: none"> 1. 縮短數位落差 2. 收入平均 3. 學生的自我價值肯定 4. 客戶的長期聯繫 					

第三組

D9916909	管理博專二	郭五鳳	M10009907	資管碩 EMBA 專一	張瑞隆
M10016205	管理碩專一	王肇宗	M10009929	資管碩 EMBA 專一	楊宏度
M10001914	工管碩專一	蔡繼廣	M9916112	管理碩專二	祁丕烈

1. 目標：國際化需求
2. 困境：缺乏行銷
3. 解決方案：(1)典範移轉 (2)網路優化 Anytime where user (3) 解決數位落差
4. 效益：經濟(總經、個經)與社會(人際關係)

第四組

M9916130	管理碩專二	王鈺菁	M10001927	工管碩專一	黃耀漢
M10016213	管理碩專一	蕭淑文	M10009904	資管碩 EMBA 專一	嚴文常
M10016108	管理碩專一	陳明正	M10009930	資管碩 EMBA 專一	葉錫育



IT/IS 基礎建設(冷的)
 IM：部落的人接受感情
 CRM：冬天請客人上山烤肉

第五組

M10016110	管理碩專一	黃燕香	M10009905	資管碩 EMBA 專一	陳靜慧
M10016204	管理碩專一	李永河	M10009920	資管碩 EMBA 專一	錢旭華
M10001929	工管碩專一	翟傳福	M10009903	資管碩 EMBA 專一	林瑞龍

1. 透過資訊系統來消除資訊不對稱的狀況
2. 傳統行銷(馬路)→e化→現代行銷(網路)
3. 科技(IT/IS/IM)→提升生活品質
4. 專業(本業)透過IT系統達成組織再造。
5. 企業認同感(ex 水蜜桃樹認養)

第六組

M10016124	管理碩專一	陳美如	M10009921	資管碩 EMBA 專一	劉馨淳
M10001930	工管碩專一	吳振興	M9918916	財務碩 EMBA 專二	鄭淑翠
M10009906	資管碩 EMBA 專一	莊李琳	M10009909	資管碩 EMBA 專一	秦偉峻

1. 資訊系統的策略性角色
2. 接受改變、產生組織變革
3. 運用資訊科技創造典範
4. 創造三贏

第七組

M10016218	管理碩專一	呂理論	M9801906	工管碩專三	藍國巍
M10016116	管理碩專一	黃永松	M10009918	資管碩 EMBA 專一	馬祖瑞
M10016222	管理碩專一	洪敏堯	M10009922	資管碩 EMBA 專一	林秀慧

1. 變革
(1)主事者的態度 (2)其他人的配合 (3)電腦網路是工具
2. 生產、製造、行銷專業分工
3. (資訊)系統·後續維運
4. 科技始終來自人性
5. 城鄉差距(數位落差)之關懷。

第八組

M10016207	管理碩專一	吳朝成	M10009911	資管碩 EMBA 專一	鄒自強
M10016220	管理碩專一	陳易宏	M10009925	資管碩 EMBA 專一	邱垂尉
M10001915	工管碩專一	陳建宇			

1. 三贏：消費者、學生、果農
2. 實現：人盡其才、物盡其用、地盡其利、物暢其流
3. 典範移轉：從實體道路跨到虛擬通路
4. 專業分工：父親負責種植、兒子負責接單，找到自我價值傳承
5. IM 到 IST 整合規劃
6. CRM 管理

第九組

M10016221	管理碩專一	蘇義雄	M10009927	資管碩 EMBA 專一	江秀英
M10001920	工管碩專一	陳楚雲	M10016201	管理碩專一	薛凱元
M10009912	資管碩 EMBA 專一	李雅萍			

1. Good：賣水蜜桃到日本
 2. 成功因素：典範移轉 (e 化)
- SWOT 分析：

S	W	內 部
<ul style="list-style-type: none"> ● 水果無農藥 ● 品質管理好 (甜) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 運送水果損失 ● 傳統行銷方法 	
O	T	外 部
<ul style="list-style-type: none"> ● e 化網路行銷 ● 減少運送水蜜桃的損失，及增加銷售量。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 天災 (Typhoon) ● 獼猴所造成的水果損失 	

第十組

M10016227	管理碩專一	廖淑環	M10009928	資管碩 EMBA 專一	宋明遠
M10001923	工管碩專一	黃仁哲	M9916111	管理碩專二	呂明美
M10009913	資管碩 EMBA 專一	戴佑先			

策略資訊進而達到良好的典範轉移實例

