

企業願景與價值觀共享

『企業』是甚麼？按漢語辭典之說明，從甲骨文字形來看，『企』的上面是一個人，下面是『止』（腳），表示這個人在踮起後腳跟，有企立、企足的意思；『業』的本義是，古時樂器架子橫木上的大版，刻如鋸齒狀，用來懸掛鐘磬，此義加以延伸則有事業、功業的意思。在台灣成千上萬的企業中，有多少企業認為，『企業是止於人的志業』，企業存在的目的是為人類謀幸福的組織？這是值得我們省思的問題。

企業為達成目標，必須在財務、客戶、內部流程、學習與成長等四項構面上追求適度的均衡。一般而言，企業衡量目標的達成程度就是績效衡量。學者專家建議，企業在衡量績效時，應注意確保財務、客戶、內部流程、學習與成長等四項構面的均衡，不能過份注重財務構面的績效，其他三個構面的績效也不可輕忽。一個企業要成為長青百年的企業，不能只顧硬性績效的達成，更要兼顧軟性績效的提升。企業的硬性績效是以財務構面為績效衡量的主要項目；軟性績效則是以學習與成長構面為績效衡量的主要項目。硬性績效的達成，常常是藉著營運系統的建立、競爭策略的落實、生產技術的研發、組織結構的設計等措施來做到；軟性績效的達成，則是藉著領導者角色的自覺與更新、組織學習與人員素質的加強、企業願景的共創與價值觀的共享等作為來做到。

長春石化的經營在這些方面注意到了，我們可以從之前的『長春石化先導型 ERP』專案的推動，到現在進一步所建構的『企業社群平台 iSender』，了解到林顯東協理所帶領的團隊是如何在這四大構面上，利用新一代的資訊科技與系統，有效的提升企業集團的績效表現，並且藉由自行發展的人性化企業社群平台，很貼心的讓所有同仁，可以即時的相互溝通、交流、分享、協調，甚至可以即時的相互關懷、激勵、學習。長春石化的成功不是偶然，其關鍵就在於硬性績效與軟性績效的兼顧與提升。今天林顯東協理再一次不藏私的將長春石化的成功秘訣分享出來，實在令人欽佩與讚賞，在此我極樂意將此書推薦給大家，企盼各行各業也都能從中挖掘到值得學習與參考的寶貴經驗。

李國光

國立台灣科技大學管理學院教授兼副院長