**永慶房仲大事記**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 成長的軌跡建築在堅持卓越的自我實踐 |
| 2013年 |    響應臺北市政府推動「租者有其屋」政策，推出「永慶好房快租平台」，提供「十大免費」住宅租賃服務。 |
|    好房快租APP正式上線，提供房東「即拍即刊登」、房客「隨搖隨找房」的即時服務。 |
|    永慶房產集團歡慶成立25周年！全台門市突破1,000店大關，成為全台最大房仲連鎖。 |
| 2012年 |    積極推動「全齡通用宅」概念，更落實「千店萬人做志工」計畫，並設立「銀髮愛心站」。 |
|    成立第三加盟品牌－「台慶不動產」，挾永慶不動產及有巢氏房屋兩加盟品牌之成功經驗，以專人專屬、單一窗口，透過數位工具提供消費者專業便捷的服務 |
| 2011年 |    開啟雲端科技運用元年，打造第一時間就能滿足客戶需求的「[i智慧經紀人](http://yungching.housefun.com.tw/iagent/index.asp)」，引領房仲業升級，進入「行動服務」新紀元，持續創造消費者及房仲業雙贏局面。 |
| 2010年 |    因應高資產客戶需求，永慶首席服務團隊再升級，推出「多點觸控房產導覽系統」，首創190吋大螢幕，整合各商圈物件資料，讓客戶一目瞭然。 |
|    HouseFun平台再推出修繕通服務，整合各大知名品牌修繕廠商，獨創各界的DIY修繕通影音，更提供各區域各類漏水、水電、修繕商家資訊，提供全面整合性的修繕服務。 |
|    推出「手機宅速配」，為業界唯一橫跨四大手機系統平台，透過智慧型手機，可隨時找屋、看屋，並搜尋區域行情與物件資料 |
|    看到消費者的需求，推出HouseFun房產住居雙媒體平台－「永慶HouseFun好房網」網站及「HOUSE FUN好房誌」雜誌，為全台第一提供完整專業房產與住居服務資訊，讓消費者從買賣屋到成家，一站獲得滿足。 |
|    與內政部多功能輔具資源整合推廣中心舉辦「無障礙生活趨勢館」，帶動國內關注無障礙生活空間之風潮。 |
|    推動「行動宅速配」，推出iPad看屋大眾版，讓消費者走到哪看到哪，同時斥資打造專屬永慶經紀人的作業系統—「iPad永慶行動服務平台」，並引進iPad作為業務工具，協助經紀人全面提升競爭力。 |
| 2009年 |    與十大銀行結盟推出低利房貸，並積極為消費者爭取業界最低利率1.36%、最高貸款九成之優惠，以最實質的優惠協助消費者減輕購屋負擔。 |
|    在經濟不景氣時，永慶逆勢大規模招募3000人，並和「104人力銀行」舉辦業務力座談。 |
|    創建HouseFun平台，陸續開創租屋及裝潢家等延伸服務。 |
| 2008年 |    與政治大學地政系合辦「2008全國不動產管理論壇」。 |
|    贊助台灣生命教育學會，製作「無障礙天使特攻隊」優質社教節目與台北市稅捐處共同簽締「服務聯盟計劃」，首開房仲業者先例，除擴大租稅宣導外，也協助客戶解答稅務、法令問題。 |
|    成立業界第一家「首席顧問團隊」並打造六星級貴賓服務中心，往專業顧問式仲介邁進。 |
|    捐助千萬成立「永慶慈善基金會」，推動無障礙理念推廣計劃，積極倡導建立無障礙的優質生活空間。 |
| 2007年 |    推出業界首創拖曳式地圖物件搜尋，及全面公開成交行情查詢之「超級宅速配」系統。 |
|    成立估價事業體。 |
|    捐贈「罕見疾病基金會」及「台灣生命教育協會」。 |
|    推出「六大安心保障」，讓客戶購售屋無後顧之憂。 |
| 2006年 |    永慶直營門市貼上「導盲犬可進入」貼紙，創業界先例。 |
| 2005年 |    成立「台慶房產」，展現跨兩岸的科技服務優勢。 |
| 2004年 |    成立「商仲部」，提供企業整合性數位商仲服務。 |
|    成立「永慶租屋網」，為首家成立租屋網的房仲公司，免費為消費者提供服務。 |
| 2003年 |    推出業界首創「影音宅速配」，客戶不出門也可看房子。 |
|    業界第一家結合網路影音看屋、櫥窗多媒體、PDA等e化工具，推出「電子門市」服務。 |
|    率先與Yahoo!奇摩聯合推出「房屋情報」頻道。 |
|    成立「有巢氏房屋」加盟系統，以社區專家自許的房仲品牌。 |
|    成立代銷事業體。 |
| 2002年 |    推出「宅速配」系統，開創房仲業科技運用新局。 |
|    成立「永慶不動產」加盟體系，擴大全省性服務範圍。 |
|    成立「永慶房仲網」，開啟消費者購售屋前，先上網看屋的時代。 |
| 2001年 |    加入彭婉如基金會推動的「安全愛心站」，永慶直營店成為社區安全庇護站。 |
| 2000年 |    率先與中華電信合作，首創企業第一家結合ADSL寬頻網路科技，推出「聯賣捷運系統」。 |
|    與北市府合辦「成功上班族系列講座」。 |
|    與中國生產力中心締約，推行「全面品質運動」。 |
|    採購IBM電腦，並與IBM公司簽下五年期合作契約。 |
| 1998年 |    與北市府合辦「勞工系列講座」、「親子寫生比賽」等活動。 |
| 1997年 |    首創業界最具權威產權調查系統─「產權七審制度」，保障消費者權益。 |
| 1995年 |    推動「社區關懷年系列活動」、「跳蚤大街四季趕集活動」。 |
| 1994年 |    贊助社區及公益單位免費借用「活動帳篷」的服務。 |
| 1992年 |    成立客戶服務中心，增加與客戶溝通管道。 |
| 1990年 |    導入全新CIS，以紅、黃、灰三色注入企業全新活力。 |
| 1989年 |    參與內政部「房地產仲介管理條例草案」研擬，獲頒獎表揚。 |
| 1988年 |    正式成立「永慶房屋」。 |

 |